

## CADENAS DE SUMINISTRO EN TIEMPOS DE COVID-19: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA AMÉRICA LATINA

# Resumen de conferencia

19 agosto 2020



La [Alianza Global para la Facilitación del Comercio](#) (la Alianza), junto a los comités nacionales de la Cámara de Comercio Internacional (CCI) de Bolivia, Colombia y Ecuador, organizó una conferencia virtual sobre las transformaciones en las cadenas de suministro como resultado de la pandemia de Covid-19.

Los panelistas examinaron las tendencias de las cadenas de valor regionales y las oportunidades emergentes para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio en la región. La audiencia estuvo compuesta por representantes de la comunidad empresarial latinoamericana e internacional.

Perales abrió la conferencia y presentó cómo la Alianza está redefiniendo la aplicación de reformas de facilitación del comercio, trabajando de la mano con los gobiernos y las empresas alrededor del mundo. Resaltó la importancia del “conocimiento y dinamismo” que el sector privado puede poner al servicio del AFC.

Antelo explicó cómo la pandemia ha sido una oportunidad para avanzar en temas de facilitación de comercio en Bolivia. “La facilitación del comercio dejó de ser sólo una cuestión importante, y se volvió en un asunto urgente.

Nos dimos cuenta de que sin eso, no podremos recuperar nuestra economía y abrir nuevas líneas de negocio”. De hecho desde el inicio de la pandemia, Bolivia ha mejorado su desempeño en facilitación del comercio y aumentó sus índices en [la base de datos de la OMC](#).

Mientras tanto, en Colombia, la Covid-19 ha dado lugar a “una voluntad [por parte de las aduanas] de migrar hacia lo digital y electrónico”, explicó Mafla. También señaló que el nearshoring ha sido una tendencia que se ha visto fortalecida recientemente. Debido a los riesgos asociados a las largas distancias y a la complejidad logística, un mayor número de multinacionales de países como Estados Unidos han ido reubicando sus procesos de producción de China y otros países asiáticos a Colombia, México, y otros países en América Latina. El pasado 6 de agosto de 2020, Colombia ratificó el AFC, reafirmando su compromiso de acelerar los procesos comerciales.

Por su parte, Ecuador ha sido el único país de América Latina que ha aumentado sus exportaciones, específicamente de banano y camarón, a pesar de los tiempos difíciles para el comercio internacional. García destacó que el sector exportador hubiese podido beneficiarse aún más si se hubieran aplicado mejores medidas de facilitación del comercio, incluyendo un mayor número de unidades de refrigerantes, mayor personal y sistemas de bioseguridad.

En general, los panelistas concordaron en que si bien anteriormente había una renuencia a digitalizar procesos de exportación e importación, la pandemia ha llevado a las autoridades a respaldar este cambio clave. “Las autoridades se dieron cuenta de que la digitalización de ciertos procesos puede realizarse rápido y fácil, sin la repercusión negativa que se temía”, afirmó Antelo. Gracias a la pandemia, por ejemplo, en Bolivia se aprobó una legislación que requiere que todos los trámites habituales sean digitalizados. No obstante, la pandemia ha dejado en evidencia la necesidad de cooperación entre las agencias fronterizas en la aceptación e intercambio de documentos en temas sanitarios para facilitar el transporte de mercancías.

En tiempos adversos para el comercio internacional, Covid-19 ha llevado a gobiernos a acelerar la adopción de medidas de facilitación de comercio. Sin duda el progreso en América Latina ha sido heterogéneo, y aún queda más por hacer para lograr que el comercio internacional sea más rápido, más fácil y más económico.

Si desea conocer más detalles sobre nuestra conferencia, puede ver la retransmisión [aquí](#).  
Para mayor información sobre la Alianza Global para la Facilitación del Comercio, haga click [aquí](#).

### PANELISTAS

- **Jean Pierre Antelo**  
Presidente de ICC Bolivia
- **Sonsoles Garcia**  
Presidente de la Comisión de Políticas de Comercio Exterior e Inversiones, ICC Ecuador
- **José Francisco Mafla**  
Socio de la firma Brigard Urrutia, miembro de la Comisión Política de Comercio e Inversión, ICC Colombia.

### MODERADOR

- **José Raul Perales**  
Subdirector de la Alianza Global para la Facilitación del Comercio

## QUIÉNES SOMOS

La Alianza Global para la Facilitación del Comercio es una colaboración público-privada para promover el crecimiento impulsado por el comercio. Creemos que el comercio internacional debe ser simple, rápido y rentable, creando nuevas oportunidades de negocios, facilitando un mayor desarrollo económico y social, y reduciendo la pobreza. Nuestro trabajo está diseñado para ayudar a gobiernos de países en desarrollo y menos desarrollados a implementar el Acuerdo sobre Facilitación de Comercio de la Organización Mundial del Comercio. Reunimos al gobierno y al sector privado como socios para identificar oportunidades en las que puedan hallar soluciones juntos para reducir los retrasos de aduanas y barreras administrativas innecesarias en las fronteras, y así diseñar e implementar reformas que generen resultados comercialmente cuantificables.

Si quiere participar o desea más información contáctenos a través de nuestro correo

[info@tradefacilitation.org](mailto:info@tradefacilitation.org)

[www.tradefacilitation.org](http://www.tradefacilitation.org)

[@GATFnews](https://twitter.com/GATFnews)

Suscríbese a nuestro boletín

[www.tradefacilitation.org/  
email-alert-signup/](http://www.tradefacilitation.org/email-alert-signup/)

### ORGANIZACIONES ANFITRIONAS



### EN COOPERACIÓN CON



### CON EL APOYO DE



Global Affairs  
Canada



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS  
OF DENMARK

