

## BREVE REPASO AL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) representa una oportunidad única para impulsar un **crecimiento inclusivo** a través de transacciones comerciales transfronterizas más sencillas, rápidas y económicas para empresas de todos los tamaños.

Los países que ratifican el AFC se **comprometen a realizar una serie de reformas** para reducir la burocracia en las fronteras: desde medidas para agilizar el levante y el despacho de las mercancías hasta el fortalecimiento de la cooperación entre agencias fronterizas. Se estima que la aplicación del AFC podría **reducir los costos del comercio en un 14,5 % de media** y crear **unos 20 millones de puestos de trabajo**, principalmente en países en vías de desarrollo.

## ¿QUÉ ES EL ACUERDO DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO?

Facilitación del comercio es el término general que engloba una serie de medidas para reducir la burocracia en las fronteras. Los requisitos aduaneros complicados suponen un verdadero problema para las empresas de todos los tamaños al comerciar a nivel internacional. Esto afecta sobre todo a las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Los miembros de la Organización Mundial del Comercio concluyeron un acuerdo mundial histórico, conocido como Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, o AFC. El AFC entró en vigor el 22 de febrero de 2017. El AFC tiene por objeto acelerar los procedimientos aduaneros; hacer que las transacciones comerciales sean más sencillas, rápidas y económicas; aportar claridad, eficiencia y transparencia; reducir la burocracia y la corrupción; y aprovechar las ventajas tecnológicas.

## ¿POR QUÉ DEBERÍA IMPORTARME UN ACUERDO MUNDIAL SOBRE MEDIDAS FRONTERIZAS?

La aplicación del AFC podría tener una mayor repercusión en el comercio internacional que la eliminación de todos los aranceles restantes. Estudios recientes de la OMC sugieren que las mejoras de la administración de fronteras en todo el mundo podrían incrementar el PIB mundial en 1 billón de dólares al año.

Las principales ventajas del AFC serán para las PYMES y las economías en desarrollo y emergentes, donde las empresas y los consumidores se beneficiarían de una mayor integración en los mercados globales. De acuerdo con las investigaciones del Foro Económico Mundial, la aplicación del AFC podría provocar un aumento de entre un 60% y un 80% de las ventas transfronterizas de las PYMES en algunas economías.

Los procedimientos transfronterizos también influyen en las decisiones de inversión de las empresas y contribuyen a atraer inversión directa extranjera a un país.

## APOYO A LAS REFORMAS DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

El AFC es vinculante para todos los Miembros de la OMC que lo han ratificado y está diseñado para fortalecer la cooperación entre todas las partes interesadas para aplicar reformas comercialmente significativas. El AFC también tiene la particularidad de que su aplicación está directamente vinculada a la capacidad que tengan los países de cumplir sus requisitos. Además está previsto que se brinde apoyo a los países que lo necesiten. Los estados miembros, de acuerdo con el sector empresarial, pueden identificar los ámbitos en los que necesitan apoyo antes de que se les puedan exigir responsabilidades respecto a la aplicación.

Desde 2005 se han destinado unos 3.900 millones de dólares al apoyo técnico y financiero para la facilitación del comercio y se está movilizando una cantidad considerable de nuevos fondos. El sector privado debe desempeñar un papel importante a la hora de identificar los retos y las oportunidades clave y al ofrecer expertos y apoyo para las reformas previstas del AFC.

En el artículo 23 del AFC se estipula que cada Miembro de la OMC establecerá y/o mantendrá un «comité nacional de facilitación del comercio», que contará con participantes de los organismos gubernamentales, las aduanas y las empresas. Estos comités desempeñan un papel fundamental en la aplicación eficaz del AFC, a fin de sacar el máximo provecho para los gobiernos, las empresas y los consumidores.



[www.tradefacilitation.org](http://www.tradefacilitation.org)  
[@GATFnews](https://twitter.com/GATFnews)  
[info@tradefacilitation.org](mailto:info@tradefacilitation.org)